

Módulo 1: La Sociedad de la Información y la Semántica de la Web

Nuevos paradigmas de la Sociedad de la Información

Identidades digitales y branding yourself

Comunicación 2.0

Nativos Digitales

Periodismo Ciudadano y el poder de los usuarios

Comunidades virtuales y redes sociales. La organización en red

Seminario de Finalización de Módulo

Módulo 2: Comunicación Digital

Rol de los usuarios en los medios de comunicación

Investigación online: Fuentes, recopilación y almacenamiento

Cómo escribir para la web

Organización de una redacción electrónica y flujos de trabajo

Derechos digitales y Copyright en la red

Seminario de finalización de Módulo

Módulo 3: Diseño, Gestión y Producción Multimedial

Arquitectura de la información y usabilidad

Principios y fundamentos del diseño

Administradores de contenido y programación básica

Sistemas y metodología para desarrollo de contenido multimedia

Producción y proyectos para plataformas móviles

Seminario de finalización de Módulo

Metodología de Desarrollo de Tesis

Módulo 4: Gestión de e-proyectos en el mundo digital

Marketing y Publicidad Online

Estrategias en social media, Métricas y análisis de sentimiento de marca

Gestión de alianzas estratégicas y relación con los clientes

Emprendimiento en comunicación digital

Innovación y gestión de recurso financieros: Cómo vender un proyecto

Seminario de finalización de Módulo

Módulos complementarios

Certificación SEO Powerd by Google

Curso complementario

Curso complementario

Curso complementario

Curso complementario

Curso complementario